

Vláda nevyužívá znalostí hi-tech průmyslu

Jeden z nejpokročilejších průmyslových oborů v české ekonomice, obor informačních technologií, má mnoho co nabídnout nadcházejícímu českému předsednictví v Radě Evropské unie. Politici a úředníci zatím tuto nabízenou ruku příliš nevidí.

PRAHA 14. 9. – Česká republika v čele EU bude muset pokračovat v úkolech Lisabonské agendy, potvrdil na konferenci „České předsednictví v Evropské unii“ pan Alexandr Vondra, místopředseda vlády pro evropské záležitosti. To znamená, že musí mít jasně formulované priority a nástroje i v oblasti špičkových technologií a bez spolupráce s IT průmyslem se vláda neobejde.

Alexandr Vondra byl jedním ze tří hlavních řečníků konference. Spolu s ním vystoupil poslanec Evropského parlamentu pan Milan Cabrnoch a Chairman Europe ve společnosti Microsoft pan Jan Mühlfeit.

Účastníky konference překvapilo, že agenda českého předsednictví dosud není stanovena a že k tomu může dojít doslova na poslední chvíli. „Budeme se řídit tím, co bude v dané chvíli politicky důležité a schůdné,“ řekla Alexandr Vondra a dodal, že zcela stejně probíhala například příprava německého předsednictví.

Milan Cabrnoch a Jan Mühlfeit se shodli, že aktuálním problémem Evropy je konkurenceschopnost. Chce-li Česká republika řešit během svého předsednictví skutečně relevantní problém, měla by se podle nich zaměřit právě na tuto oblast. Alexandr Vondra s nimi souhlasil. „Evropa by si měla připomenout své námořnické a obchodnické tradice,“ řekl.

Potíž je však v tom, jak takových cílů dosáhnout, přejít od proklamací k realitě. Mezi účastníky konference byli zastoupení především vedoucí manažeři počítačových firem, dále státní úředníci a lidé z akademické sféry. Společně se při diskusích v pěti pracovních skupinách snažili najít co nejkonkrétnější nápady, jak pohnout věci kupředu. Mezi závěry konference zaznělo především:

- IT firmy mají větší mezinárodní zkušenosti než většina státních úředníků. Chystanému předsednictví mohou pomoci lidskými zdroji, konzultacemi i zkušenostmi svých zahraničních poboček. Vláda však musí dát zřetelně najevo, že si takovou spolupráci přeje a co doopravdy potřebuje.
- Komunikace mezi státní správou a průmyslem ve věci předsednictví je zcela nedostatečná, vláda nevyužívá znalosti a zkušenosti, které by se jí mohly hodit.
- Technické a projektové zabezpečení předsednictví – neboť se jedná především o velký organizační úkol – je již teď v časové tísni, výběrová řízení na příslušná řešení ještě nezačala.
- Jedním z témat předsednictví by mohl být i boj s korupcí a nekalými praktikami při zadávání státních zakázek – právě proto, že v ČR máme s těmito problémy neblahé zkušenosti.

Pan Jiří Jirovský, marketingový manažer společnosti Hewlett-Packard, shrnul názor více účastníků takto: „Po šest měsíců bude Česká republika reprezentovat Evropskou unii vůči celému světu. Vše, co bude dělat, tomu musí odpovídat.“

Účastníci konference z řad IT průmyslu očekávají intenzivnější komunikaci ze strany vlády a jsou připraveni nabídnout své znalosti, zkušenosti a kompetence, aby české předsednictví v EU proběhlo co nejúspěšněji.

Konferenci „České předsednictví v Evropské unii“ uspořádal časopis Inside, součást vydavatelství Softwarové noviny, s. r. o. Konference proběhla ve čtvrtek 13. září 2007 od 15:30 v hotelu Dorint Novotel v Praze. Partnery konference byly společnosti Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, Novell a Sun Microsystems. Mediálními partnery byly televize Prima a časopis Komora.cz - Hospodářské komory ČR. Podrobnosti najdete na <http://www.inside.cz/konference>

Následující v řadě konferencí Inside má téma IT a zdravotnictví a koná se 29. listopadu.

Inside je komplexní informační služba popisující český trh informačních technologií a telekomunikací (ITC). Přináší prodejní čísla, údaje o přestupech manažerů, o fúzích, o velkých zakázkách. Sestává z tištěného newsletteru Inside Report – měsíčníku a z týdenního elektronického zpravodajství Inside Weekly, které vychází v češtině i angličtině. Vydavatelem Inside je společnost Softwarové noviny, s. r. o. Celkový prodaný náklad tištěného Inside Report je 2.100 ks, elektronické zpravodajství dostává každý týden 2.500 platících předplatitelů. Pro více informací i Inside navštivte naše webové stránky www.inside.cz

Kontakt: Jitka Součková, ředitelka marketingu, 602 496 741